

Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing & Management

Informationsveranstaltung, 2. Juni 2015
17 Uhr, HS 11



Beteiligte Lehrstühle



Marketing & Business Development Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Ansprechpartner:
Stephan Kasprzak, M.Sc.
stephan.kasprzak@uni-hohenheim.de



Unternehmensführung Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)

Ansprechpartner:
Dipl.-Kfm. Jan Ullrich
j.ullrich@uni-hohenheim.de



Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) Prof. Dr. Andreas Kuckertz (570 C)

Ansprechpartner:
Christoph Mandl, M.Sc.
christoph.mandl@uni-hohenheim.de



Dienstleistungsmanagement Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)

Ansprechpartnerin:
Sabrina Weigel, M.Sc.
sabrina.weigel@uni-hohenheim.de



Marketing & Konsumentenverhalten Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (570 E)

Ansprechpartnerin:
Dipl.-Kffr. Johanna Schwenk
johanna.schwenk@uni-hohenheim.de



Internationales Management und Innovation Prof. Dr. Alexander Gerybadze (570 F)

Ansprechpartner:
Hendrik Schaffland, M.Sc.
hendrik.schaffland@uni-hohenheim.de



Wirtschaftsethik und Theologie Prof. Dr. Michael Schramm (560 D)

Ansprechpartner:
Michael Schlaile, M.Sc.
michael.schlaile@uni-hohenheim.de



Anmeldung zur Master-Thesis im Überblick

Anmeldung	Zuteilung der Master-Thesis	Bearbeitung der Master-Thesis	Zulassung beim Prüfungsamt
<ul style="list-style-type: none"> • Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung (www.unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de). • Anmeldezeitraum 15.06.-15.07.2015 (WS) 15.01.-15.02.2016 (SS) • Jeder Studierende äußert drei Lehrstuhlpräferenzen. Anschließend werden die Studierenden so zugeteilt, dass alle Studierenden einen Prüfer mit möglichst hoher Präferenz erhalten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nach Anmeldeschluss dauert es in der Regel nur wenige Tage, bis die Studierenden informiert sind. • Sie werden schriftlich informiert, an welchem Lehrstuhl Sie Ihre Abschlussarbeit anfertigen. • Ein nachträglicher Tausch zwischen den Studierenden ist nicht möglich. 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Anmeldung ist verbindlich! • Wer sich bis zum 15.07.2015 anmeldet, sollte bis zum 15.02.2016 mit der Bearbeitung beginnen. • Sie melden sich in Absprache mit dem jeweilig betreuenden Lehrstuhl beim Prüfungsamt an. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer bereits 48 ECTS-Punkte im Masterstudium erzielt hat. • Ab der Anmeldung haben Sie 3 Monate für das Verfassen Ihrer Arbeit Zeit. Für eine mindestens ausreichend bewertete Master-Thesis werden 18 ECTS-Punkte erteilt.

■ Ansprechpartner zur Vergabe der Master-Thesis



Dipl.-Kfm. Jan Ullrich

Lehrstuhl für Unternehmensführung

j.ullrich@uni-hohenheim.de

Präsentation auf ILIAS:

Magazin » Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften » Institut für Marketing und Management (570) » Master-Thesis im Schwerpunkt Marketing und Management »

Und: <https://unternehmensfuehrung.uni-hohenheim.de>

